

Hantera plan

Kurs- och utbildningsplaner kan skapas direkt i Ladok.

Det går att skapa flera upplagor av en plan. Varje upplaga innehåller en ögonblicksbild av de värden som var inlagda vid det tillfälle som upplagan beslutades.

Innehåll	Sida
Skapa ny plan	2-3
Besluta och publicera översättning	4-5
Ändringar i en ej beslutad upplaga	6

Skapa ny plan

Hantering

1. Sök fram utbildningen i **Utbildningsinformation**
2. Gå till fliken **Plan**
3. Välj **Skapa ny upplaga**

The screenshot shows the Ladok system interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Studiedokumentation', 'Utbildningsinformation' (highlighted), 'Uppföljning', and 'Systemadministration'. Below this is a sub-menu with 'Kurs, grundnivå' (highlighted), 'Kurs, avancerad nivå', 'Kurs, forskarnivå', 'Program', 'Kurspaket', 'Övriga', and 'Hante...'. The main content area shows the course 'Marknadsföring I | 7,5 hp | MFA101 | Komplet' with the level 'Kurs, grundnivå'. Below the course title are several buttons: 'Sammanställning', 'Grunduppgifter', 'Tilläggsuppgifter', 'Plan' (highlighted), 'Litteraturlista', and 'Moduluppsättning'. At the bottom left, there is a blue button 'Skapa ny upplaga' with a callout box containing the number '3'.

4. I dialogrutan: fyll i från och med när upplagan ska vara giltig genom att välja period eller ange datum.
5. **Spara**

The screenshot shows a dialog box titled 'Plan för utbildning'. It has a field 'Giltig från och med *' with a dropdown menu showing 'HT2023' and a date field showing '2023-08-28'. A callout box with the number '4' is positioned over the date field. At the bottom right, there is a blue button 'Spara (Ctrl+S)' and a 'Nytt' button. A callout box with the number '5' is positioned over the 'Spara' button.

Skapa ny plan (forts.)

En ny upplaga av planen skapas. Uppgifter som ska visas ut i plan hämtas automatiskt in från utbildningens grunduppgifter, tilläggsuppgifter och moduler.

- Om du ändrar uppgifterna i flikarna grunduppgifter eller tilläggsuppgifter så kommer det ändras i planen också.
- Om du ändrar uppgifter på moduler så behöver du manuellt uppdatera planen.

I fliken Plan kan du göra följande:

Välj **Uppdatera ingående delar** för att hämta in ändringar som gjorts på modulerna sedan upplagan skapades.

Förhandsgranska planen som PDF eller HTML

Markera rutan för att se innehållet i **upplagan på engelska**.

The screenshot shows the 'Plan' tab in a course management system. The course is 'Marknadsföring I | 7,5 hp | MFA101 | Komplet' at 'Kurs, grundnivå'. The 'Plan' tab is active, showing options like 'Skapa ny upplaga', 'Besluta', 'Uppdatera ingående delar', 'Förhandsgranska', 'Visa fält för engelsk text', 'Publicera översättning', and 'Ta bort'. A dropdown menu for 'Visa planupplaga' is open, showing 'Ej beslutad - Giltig från och med: Hösttermin 2023 (2023-08-28)'. A callout points to this dropdown: 'Här kan du välja att se en annan upplaga av planen.' Another callout points to the 'Uppdatera ingående delar' button: 'Välj Uppdatera ingående delar för att hämta in ändringar som gjorts på modulerna sedan upplagan skapades.' A third callout points to the 'Förhandsgranska' button: 'Förhandsgranska planen som PDF eller HTML'. A fourth callout points to the 'Visa fält för engelsk text' checkbox: 'Markera rutan för att se innehållet i upplagan på engelska.' A fifth callout points to the 'Giltig från och med' field: 'Fram tills beslut läggs in kan uppgiften "Giltig från och med" ändras. Klicka på pennan för att redigera.' The interface also shows a 'Beslutsinformation' section with fields for 'Kod', 'Svensk benämning', 'Engelsk benämning', and 'Omfattning'. The 'Kod' is MFA101, 'Svensk benämning' is 'Marknadsföring I', 'Engelsk benämning' is 'Marketing I', and 'Omfattning' is 7,5. The 'Beslutsinformation' section also shows 'Ingående delar' with details for 'Marknadsföring I - tentamen, 4,5 Högskolepoäng' and 'Marknadsföring I - inlämningsuppgift, 3,0 Högskolepoäng'.

Kurs, grundnivå >

Marknadsföring I | 7,5 hp | MFA101 | Komplet Kurs, grundnivå

Sammanställning Grunduppgifter Tilläggsuppgifter **Plan** Litteraturlista Moduluppsättning Tillfällen Överlappning

Skapa ny upplaga Besluta Uppdatera ingående delar Förhandsgranska Visa fält för engelsk text Publicera översättning Ta bort

Visa planupplaga Ej beslutad - Giltig från och med: Hösttermin 2023 (2023-08-28)

Giltig från och med: Hösttermin 2023 (2023-08-28)

Beslutsinformation

Kod MFA101

Svensk benämning Marknadsföring I

Engelsk benämning Marketing I

Omfattning 7,5

Ingående delar

Marknadsföring I - tentamen, 4,5 Högskolepoäng

Kod	Giltig fr.o.m
2010	HT2023 Hösttermin 2023
Betygsskala	Titel ska anges
UV Tregradig skala	Nej

Marknadsföring I - inlämningsuppgift, 3,0 Högskolepoäng

Kod	Giltig fr.o.m
2011	HT2023 Hösttermin 2023
Betygsskala	Titel ska anges
UG Tvågradig skala	Nej

Beslut och översättning av plan

Beslut

När upplagan av plan är klar behöver den beslutas. Då låses uppgifterna i alla fält förutom de engelska översättningarna förfälten som är språkhanterade.

Ett språkhanterat fält känns igen på att de svenska och engelska texterna ligger bredvid varandra i fliken Tilläggsuppgifter, och på att de engelska texterna kan visas/döljas.

Sammanställning Grunduppgifter Tilläggsuppgifter Plan Litteraturlista Moduluppsättning Tillfällen Överlappning

Spara (Ctrl+S) Avbryt Ändra för registervård Visa fält för engelsk text

Kursens huvudsakliga innehåll Main course content

Kursen syftar till att studenterna ska uppnå grundläggande kunskaper inom området marknadsföring.

After completing the course, students should be able to:
1. ...

Lägg in beslut genom att:

1. Klicka på **Besluta**
2. I dialogrutan som öppnas: Fyll i beslutsfattare och beslutsdatum
3. **Bekräfta**

Upplagan av plan är nu beslutad.

Sammanställning Grunduppgifter Tilläggsuppgifter Plan Litteraturlista Moduluppsättning Tillfälle

Skapa ny upplaga Besluta 1 Senare ingående delar Förhandsgranska Visa fält för engelsk text Publicera översättning

Uppgifter som är beslutade markeras med **gröna, låsta hänglås**.

Dessa uppgifter kan inte ändras (om man inte har behörighet för att registervårda plan).

Uppgifter som inte är beslutade är markerade med **gula, öppna hänglås**.

Dessa uppgifter kan fortfarande ändras i flikarna Grunduppgifter eller Tilläggsuppgifter. När uppgiften ändras kommer värdet automatiskt läggas in i planen.

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen syftar till att studenterna ska uppnå grundläggande kunskaper inom området marknadsföring.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Main course content

After completing the course, students should be able to:

1. ...

Beslut och översättning av plan (forts.)

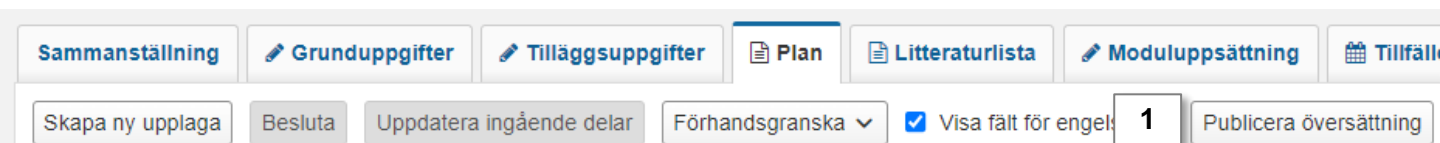
Publicera översättning

Efter beslutet är fattat kan man fortsätta att jobba med översättningarna för de engelska texterna. När översättningarna är klara behöver de publiceras.

Publicera översättning genom att:

1. Klicka på **Publicera översättning**
2. I dialogrutan som öppnas går det att lägga in en anteckning
3. **Bekräfta**

Upplagan av plan är nu beslutad och översättningen är publicerad.



När översättningen är publicerad markeras texten med **gröna, låsta hänglås**.

Dessa uppgifter kan inte ändras (om man inte har behörighet för att registrera plan).

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen syftar till att studenterna ska uppnå grundläggande kunskaper inom området marknadsföring.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. redogöra för centrala och grundläggande teorier, begrepp, modeller och metoder inom området marknadsföring

Main course content

The course aims to enable students to achieve fundamental knowledge in the field of marketing.

Upon completion of the course, the student should be able to:

1. Explain central and fundamental theories, concepts, models, and methods within the field of marketing

Ändringar i en ej beslutad upplaga

Ändringar som görs på kurser eller program kommer automatiskt hämtas in i en ej beslutad plan.

Ändringar som görs på moduler kommer *inte* automatiskt hämtas in i en ej beslutad plan. Efter ändringarna är gjorda på modulen behöver du välja **Uppdatera ingående delar**.

Kurs, grundnivå > **Testmiljö ITS - ladok3-01**

Marknadsföring I | 7,5 hp | MFA101 | Komplet **Kurs, grundnivå**

Sammanställning Grunduppgifter Tilläggsuppgifter **Plan** Litteraturlista Moduluppsättning Tillfällen Överlappning

Skapa ny upplaga Besluta Uppdatera ingående delar Förhandsgranska Visa fält för engelsk text Publicera översättning Ta bort

Visa planupplaga Ej beslutad - Giltig från och med: Hösttermin 2023 (2023-08-28) ▾

Giltig från och med: **Hösttermin 2023 (2023-08-28)** ✎

▸ Beslutsinformation

Kod
MFA101
Svensk benämning
Marknadsföring I
Engelsk benämning

Ingående delar

Marknadsföring I - tentamen, 4,5 Högskolepoäng

Kod	Giltig fr.o.m.
2010	HT2023 Höst
Betygsskala	Titel skala
UV Tregradig skala	Nej